

# 半数以上がFacebookのアカウント所有 現在も将来も一番利用するのはFB アクセスのメインツールはスマホ66%

子育て家族を応援するポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/>

株式会社ブライツ・ウェイ(本社東京 代表取締役 高祖 智明)が運営する子育て・育児支援のポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/> では、日常の情報収集とコミュニケーションのツールとして利用が広がっているSNSについて、尋ねてみました。

Facebookのアカウント所有者が半数を超えている一方で、若者中心に利用が広がっているinstagramはそれほど利用が広がっていません。

## .....結果概要.....

- アカウントを登録しているSNSの第1位はFacebookで52.7%、唯一の過半数超え。  
Twitter37%、instagram30.9%と続く。  
一方で、「何も利用していない」が26.4%と、4人に1人はSNSに未登録。
- SNSへ子どもの写真投稿は消極的。半数以上が投稿しないと回答。
- SNSにアクセスするツールはスマートフォンがメイン、パソコンでのアクセスは約2割。
- 若者に利用が広がっているinstagramは、登録でも3割どまり。子育てに追われ、子どもの写真投稿も敬遠しながらでは、日常の写真投稿はハードルが高い？
- 動画撮影の機器は、スマートフォンが57.6%。デジカメ需要はあるものの日常の子どもの成長記録は、写真だけでなく動画も含めて、スマートフォンが主役。

## 回答者プロフィール

集計総数 352人 男女比 9:91 (男性31人 女性321人) 中心年齢 30代

集計期間 2017年 1月5日～2017年2月28日

このリリースに関するお問い合わせ先

(株)ブライツ・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415 (マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く)

URL <http://www.brightway.jp>

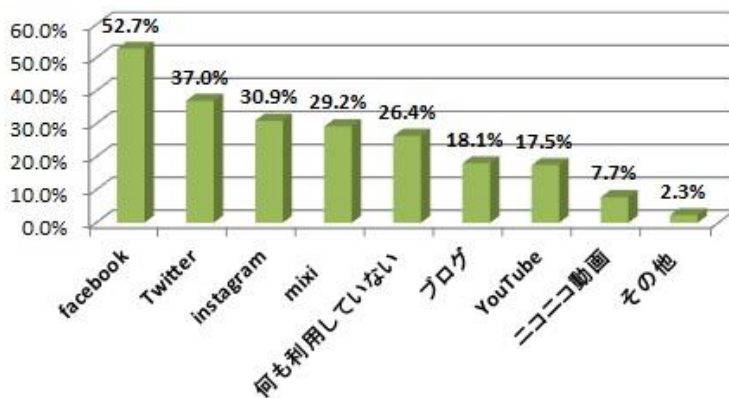
E-mail : [ganbare@kosodate.co.jp](mailto:ganbare@kosodate.co.jp)

## アンケート結果

### ●会員になっている、投稿しているものはありますか？（該当する物全て）

1位 facebook	52.7%
2位 Twitter	37.0%
3位 instagram	30.9%
4位 mixi	29.2%
5位 何も利用していない	26.4%
6位 ブログ	18.1%
7位 YouTube	17.5%
8位 ニコニコ動画	7.7%
その他	2.3%

会員になっている、投稿しているのはありますか？



### ●前問で最もよく利用するのはどれですか？

1位 facebook	27.1%
2位 何も利用していない	24.9%
3位 instagram	14.0%
4位 Twitter	13.4%
5位 YouTube	7.7%
6位 ブログ	7.1%
7位 mixi	3.4%
8位 ニコニコ動画	0.6%
その他	1.7%

### ●お子さんの写真・動画を投稿している物がありますか？

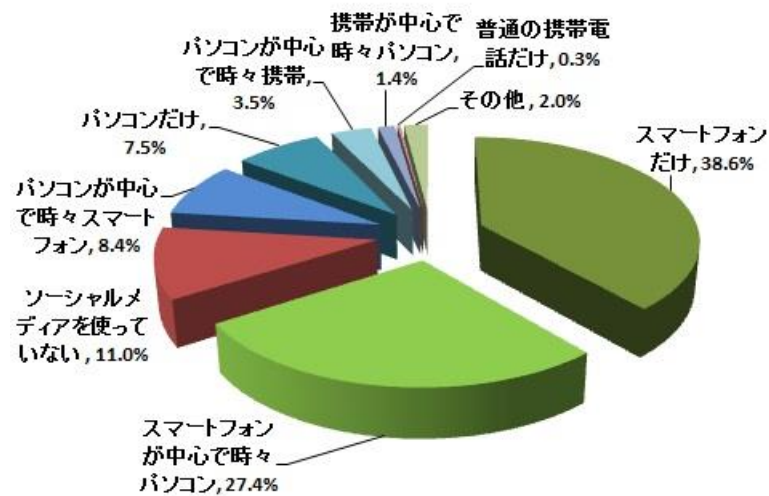
1位 何も利用していない	58.3%
2位 facebook	26.1%
3位 instagram	17.8%
4位 Twitter	4.6%

5位	ブログ	2.9%
6位	mixi	2.6%
7位	YouTube	0.9%
8位	ニコニコ動画	0.0%
	その他	2.6%

●ソーシャルメディアを利用する時の機器はどれですか？

1位	スマートフォンだけ	38.6%
2位	スマートフォンが中心で時々パソコン	27.4%
3位	ソーシャルメディアを使っていない	11.0%
4位	パソコンが中心で時々スマートフォン	8.4%
5位	パソコンだけ	7.5%
6位	パソコンが中心で時々携帯	3.5%
7位	携帯が中心で時々パソコン	1.4%
8位	普通の携帯電話だけ	0.3%
	その他（タブレット）	2.0%

ソーシャルメディアを利用する時の機器はどれですか？



●今後、最もよく利用すると思われるのはどれですか？

1位	facebook	26.9%
2位	何も利用しない	20.3%
3位	instagram	16.9%
4位	YouTube	14.0%
5位	Twitter	10.9%
6位	ブログ	6.3%
7位	mixi	2.6%
8位	ニコニコ動画	0.3%
	その他	2.0%

●年賀状は出しましたか？以下のどれでしたか？

1位 パソコンで自作した年賀状	54.4%
2位 オリジナルを外で印刷した年賀状	19.5%
3位 年賀状を出していない	10.0%
4位 すべて手書き（手製）の年賀状	7.4%
5位 印刷された既成の年賀状	3.7%
6位 メールやSNSなど、WEBサービスでの年始挨拶だけ	2.3%
その他	2.6%

●今年（2017年）の年賀状にお子さんの写真は入れましたか？

1位 入れた	72.8%
2位 入れない	15.8%
3位 年賀状を出していない	11.5%

●これからカメラを買うとしたら、どれを買いますか？

1位 少々高価でもコンパクトなデジタル一眼	33.1%
2位 手軽に使える手ごろな価格のデジタルカメラ	32.3%
3位 スマートフォン（またはカメラ付きの携帯）で十分	17.1%
4位 高価でも高画質な本格的なデジタル一眼	13.1%
5位 インスタントカメラ（チェキ）	2.0%
6位 フィルム式のカメラ	0.3%
その他	2.0%

●動画は何で撮りますか？

1位 スマートフォン	57.6%
2位 専用のムービーカメラ	29.8%
3位 デジカメの動画モード	9.2%
4位 タブレット	2.6%
その他	0.9%

回答者プロフィール

集計総数 352人 男女比 9:91（男性31人 女性321人）中心年齢 30代

集計期間 2017年 1月5日～2017年2月28日

このリリースに関するお問い合わせ先

（株）ブライト・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415（マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く）

URL <http://www.brightway.jp>

E-mail : [ganbare@kosodate.co.jp](mailto:ganbare@kosodate.co.jp)