

優先度は「防災よりも防犯」が8割超に 自然災害に備える意識は低下 災害時伝言ダイヤルの確認は過去最低

子育て家族を応援するポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/>

株式会社ブライツ・ウェイ(本社東京 代表取締役 高祖 智明)が運営する子育て・育児支援のポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/> では、子育て家族の意識や生活状況を知るためにさまざまな視点でアンケートを実施しています。

昨年は熊本地震が発生し、九州に大きな被害をもたらしました。また、これまでになく大型台風が北海道や東北を立て続けに襲い、深刻な農業被害で家庭の献立にも影響が出ました。それでも東日本大震災から6年となった今年、自然災害に備える意識がだんだんと低下しているのが現れる結果となりました。

.....結果概要.....

- 幼児誘拐殺人事件などが続き、防災よりも防犯への関心が高まっている。
「防災より防犯が気になる」は82.3%。
- 自然災害に対する準備は全般的に後退傾向が続き、2016年よりも更に低下。自然災害を想定した家族での話し合いやシミュレーションは、「特にしていない」が約5割に。
- 災害時専用伝言ダイヤルを確認している人はわずか4.8%と過去最低を記録し、東日本大震災前年の11.5%の半分以下に。

集計期間：2017年3月1日～2016年5月1日

実施方法：【こそだて】のアンケートページのフォームにて回答

集計総数 483人 男女比 7:93 (男性33人 女性450人) 中心年齢 30代

このリリースに関するお問い合わせ先

(株)ブライツ・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415 (マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く)

URL <http://www.brightway.jp>

E-mail : ganbare@kosodate.co.jp

アンケート結果

(右カッコの数字は左から2016年、2012年、2010の結果

ーは実施時には選択肢としての設定無し)

●日頃から自然災害を意識していますか？（複数選択）（2016、2012、2010）

1位 地震のことが気がかり……………	86.2%	(84.9%	90.9%	75.3%)
2位 台風が気がかり……………	18.0%	(20.3%	20.4%	23.4%)
3位 特に何も意識していない……………	11.5%	(10.3%	6.7%	19.0%)
4位 水害が気がかり……………	11.1%	(16.1%	10.9%	10.3%)
5位 津波が気がかり……………	9.4%	(14.1%	13.2%	-)
6位 大雪が気がかり……………	7.1%	(8.7%	-	-)
7位 火山が気がかり……………	3.8%	(6.4%	4.3%	2.4%)
8位 雪崩・山崩れが気がかり……………	1.7%	(2.0%	2.1%	2.4%)
その他……………	0.6%	(1.6%	1.3%	1.2%)

●自然災害に対して準備していますか？（複数選択）（2016、2012、2010）

1位 非常食・飲み物の常備……………	47.6%	(51.8%	56.2%	30.3%)
2位 非常持ち出し袋の用意……………	41.4%	(41.7%	47.4%	30.7%)
3位 避難場所の確認……………	38.7%	(38.9%	41.7%	-)
4位 家を補強・家具の固定……………	25.2%	(19.8%	27.4%	20.1%)
5位 特に何もしていない……………	18.5%	(20.4%	17.3%	43.5%)
6位 サバイバルツールの用意……………	5.0%	(7.3%	5.5%	2.5%)
7位 災害のない所へ引っ越し……………	1.7%	(2.6%	2.2%	-)
その他……………	1.2%	(0.8%	2.2%	1.6%)

●自然災害を想定して、家族で話し合いやシミュレーションなどした事がありますか？

1位 特に何もしていない……………	47.9%	(42.9%	34.2%	59.7%)
2位 災害発生時に振り返って話し合う……………	38.9%	(36.5%	46.1%	29.7%)
3位 定期的にチェックしている……………	11.3%	(17.4%	16.6%	9.1%)
その他……………	1.9%	(3.2%	3.0%	1.5%)

●家族が離れている時に災害が発生した場合、連絡方法など考えていますか？

1位 集合場所・連絡場所を決めている……………	31.6%	(38.9%	37.3%	23.9%)
2位 電話（固定・携帯）に頼る……………	23.5%	(30.1%	38.1%	59.5%)
3位 決めていない・考えていない……………	21.8%			
4位 E-mail・SNS・LINEなどNETで……………	17.5%	(22.0%	11.0%	4.1%)
5位 災害時専用伝言ダイヤルを確認している……………	4.8%	(8.4%	12.4%	11.5%)
その他……………	0.8%			

●今、この瞬間に大地震が発生した場合、何をしたらいいかイメージできますか？

1位	イメージできるが備えができていない	52.8%	(54.7%	57.1%	52.3%)
2位	何もイメージできない	34.8%	(31.5%	26.1%	35.6%)
3位	イメージもあり、準備もできている	12.5%	(13.9%	16.8%	12.1%)

●災害に備えて、準備している物がありますか？ 備えている物全てお答えください。

1位	懐中電灯	75.3%	(72.6%	87.6%)
2位	水	60.6%	(63.5%	69.0%)
3位	マスク	55.5%	(61.2%	63.5%)
4位	長期保存できる食料	51.8%	(51.8%	56.2%)
5位	電池	49.7%	(53.2%	62.3%)
6位	軍手	46.0%	(47.4%	51.6%)
7位	紙おむつやミルクなど赤ちゃんの物	41.5%		
8位	ラジオ	37.8%	(41.0%	53.7%)
9位	マッチ・ライター	28.4%	(36.1%	38.9%)
10位	カセットコンロ	28.2%	(30.9%	34.2%)
11位	ランタン・電気の要らない照明	27.5%	(30.9%	35.6%)
12位	簡易トイレ	27.5%	(21.0%	14.8%)
13位	医薬品	25.2%	(31.1%	31.8%)
14位	ヘルメット	11.4%	(11.5%	12.4%)
15位	ガソリン	2.4%	(2.3%	1.8%)
	その他	5.8%	(6.8%	6.9%)

●準備していないけれど、必要だと思う物は？ (2016、 2012)

1位	簡易トイレ	45.5%	(48.4%	49.8%)
2位	長期保存できる食料	36.8%	(40.1%	36.1%)
3位	水	36.5%	(33.7%	24.6%)
4位	ヘルメット	32.6%	(32.3%	29.2%)
5位	紙おむつやミルクなど赤ちゃんの物	30.4%		
6位	ランタン・電気の要らない照明	29.8%	(30.4%	31.3%)
7位	医薬品	29.2%	(33.7%	34.7%)
8位	ラジオ	28.3%	(29.2%	30.0%)
9位	カセットコンロ	25.4%	(25.0%	23.7%)
10位	マッチ・ライター	25.2%	(24.8%	19.7%)
11位	軍手	22.0%	(20.4%	17.3%)
12位	懐中電灯	18.2%	(20.4%	10.4%)
13位	電池	18.0%	(19.4%	19.0%)
14位	マスク	16.5%	(14.7%	12.1%)
15位	ガソリン	12.1%	(12.3%	13.8%)
	その他	3.4%	(7.3%	6.6%)

●避難場所は確認していますか？ (2016、2012)

1位 一時避難所だけ確認している	39.8%	(45.6%	46.3%)
2位 広域避難場所だけ確認している	24.2%	(18.3%	19.9%)
3位 一時避難所・広域避難場所どちらも確認している	21.0%	(19.5%	17.3%)
4位 避難場所がどこにあるか知らない・確認していない	14.8%	(15.7%	16.1%)
その他	0.2%	(0.8%	0.3%)

●自然災害も怖いですが、幼い子が犯罪に巻き込まれるニュースも後を絶ちません。

あなたにとって今、防犯と防災、どちらの優先順位が高いですか？

1位 どちらかといえば防犯	53.0%	(49.3%	35.6%	47.8%)
2位 明らかに防犯	29.3%	(31.9%	10.6%	22.3%)
3位 どちらかといえば防災	15.6%	(13.4%	37.0%	19.5%)
4位 明らかに防災	1.5%	(2.4%	14.6%	8.4%)
5位 どちらも意識しない	0.6%	(3.0%	2.3%	2.1%)

回答者プロフィール

集計総数 483人 男女比 7:93 (男性33人 女性450人) 中心年齢 30代

集計期間 2017年 3月1日～2017年5月1日

このリリースに関するお問い合わせ先

(株)ブライト・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415 (マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く)

URL <http://www.brightway.jp>

E-mail : ganbare@kosodate.co.jp